

Edition 2022

CASAMAG



DOCUMENTATION MÉDIA

Éditeur:

metro
comm

MetroComm AG | Bahnhofstrasse 8, 9001 Saint Gall
Téléphone 071 272 80 50, Fax 071 272 80 51
info@metrocomm.ch, www.metrocomm.ch

Régie publicitaire:

 **Bindexis**

Bindexis AG, Güterstrasse 213, Case postale, 4018 Bâle
Téléphone 061 270 270 0, Fax 061 270 270 1
info@bindexis.ch, www.bindexis.ch

Une publicité efficace grâce au magazine «CASAMAG», l'ouvrage de référence standard pour tous les donneurs d'ordre dans le domaine du bâtiment



Chers annonceurs

«CASAMAG» est pratique, clair et complet – un outil indispensable pour tous les donneurs d'ordre dans le secteur du bâtiment.

Ce magazine couvre l'ensemble des différentes étapes d'un projet, de la phase de planification et de financement à l'aménagement et l'assainissement, en passant par l'achat du terrain et le choix des produits et matériaux. Il est édité chaque année et présente les sujets d'actualité de la construction.

Ciblage très précis sans dispersion

Nous nous adressons aux maîtres d'ouvrage le plus tôt possible, lorsqu'ils ont besoin d'informations neutres qui les guideront par la suite dans les différentes étapes de leur projet.

«CASAMAG» s'entend comme un ouvrage de référence standard en Suisse, qui accompagne les donneurs d'ordre durant toutes les phases de la construction.

Avec «CASAMAG» nous sommes convaincus d'être en mesure de vous offrir, à vous aussi, un support de communication idéal pour votre produit ou votre prestation de service – un magazine destiné à un public ciblé et offrant un potentiel d'exposition sans équivalent.

L'éditeur et la rédaction

Caractéristiques

Toute personne qui s'intéresse à la construction est nécessairement à la recherche d'informations. Beaucoup de maîtres d'ouvrage sont confrontés pour la première fois au déroulement des différentes étapes de la construction et à l'ensemble des problématiques associées.

«CASAMAG» est réalisé chaque année, et traite de façon professionnelle les procédures et les questions techniques relatives aux projets de construction.

Cette plate-forme convient parfaitement à la promotion de vos produits et de vos prestations de service.

Proposez au bon moment vos prestations aux maîtres d'ouvrage potentiels et augmentez ainsi vos chances sur le marché.

4 Toit et façade

Les principales formes de toit

L'impact global d'une maison est déterminé en grande partie par la forme choisie pour son toit. Outre des données, les possibilités architecturales sont limitées par l'état de conservation du bâtiment, son agencement, son état technique et ses caractéristiques structurelles. Ces données sont à prendre en compte dès le début de la planification, car elles influencent de manière décisive la conception du toit et la réalisation des travaux de construction.



Les toits sont classés en fonction de leur forme et de leur structure. Les toits à pignon sont les plus courants, mais les toits plats, les toits à faible pente et les toits à double pente sont également très répandus. Les toits en terrasse sont souvent utilisés pour les extensions de maison. Les toits en bois sont très appréciés pour leur aspect naturel et leur durabilité. Les toits en béton sont plus adaptés pour les constructions modernes et industrielles.

Le choix du toit dépend de nombreux facteurs, tels que le climat local, l'orientation du bâtiment, le style architectural et le budget. Il est important de consulter un professionnel pour évaluer les options et choisir la solution la plus adaptée à vos besoins.

8 Énergie et chauffage

Systèmes de chauffage : comment faire le bon choix

Plusieurs possibilités vous offrent de nouvelles options de chauffage et de remplacement d'énergie. Toutefois, il est important de choisir le système de chauffage qui convient le mieux à votre situation et à vos besoins.



Le choix d'un système de chauffage dépend de nombreux facteurs, tels que le climat, l'isolation du bâtiment, le budget et les préférences personnelles. Les systèmes de chauffage à eau sont très populaires, mais les pompes à chaleur et les radiateurs à infrarouge offrent également des avantages. Il est important de comparer les différentes options et de consulter un professionnel pour faire le meilleur choix.

Les systèmes de chauffage modernes sont plus efficaces et plus économes en énergie. Ils offrent également une plus grande flexibilité et peuvent être intégrés à des systèmes de gestion de l'énergie. Le choix du système de chauffage est une décision importante qui peut avoir un impact significatif sur votre confort et vos dépenses énergétiques.

12 Cuisine

La cuisine, nouveau cœur de la maison

On ne peut plus se passer de la cuisine dans la conception d'une maison. Elle est devenue le cœur de la maison, un lieu où se réunir, cuisiner et partager des moments précieux.



La cuisine est un espace polyvalent qui doit répondre à de nombreuses exigences. Elle doit être fonctionnelle, esthétique et durable. Le choix des matériaux, des couleurs et des équipements est crucial pour créer une cuisine qui vous convient. Les cuisines modernes privilégient les lignes épurées et les matériaux naturels.

Il est important de penser à l'ergonomie et à la sécurité lors de la conception de la cuisine. Une bonne planification peut éviter de nombreux problèmes et garantir une cuisine agréable et pratique. Consultez un professionnel pour obtenir des conseils et des idées pour votre projet.

18 Home staging

Comment réussir à vendre sa maison plus vite et à meilleur prix

Plus de 90% des acheteurs de maisons immobilières ont déclaré que le home staging est un facteur déterminant dans leur décision d'achat. Une maison bien présentée se vend plus vite et à un meilleur prix.



Le home staging consiste à préparer une maison pour la vente en mettant en valeur ses atouts et en masquant ses défauts. Cela implique de nettoyer, d'organiser et de décorer l'espace. Les professionnels du home staging peuvent offrir des conseils et des services pour optimiser votre présentation.

Une maison bien présentée attire plus d'acheteurs potentiels et peut générer plus d'offres. Cela peut accélérer le processus de vente et vous faire gagner de l'argent. Investir dans le home staging est donc une stratégie gagnante pour vendre votre maison.

1 Planification

Moins de stress et davantage de plaisir pour réaliser sa maison

2 Types de construction

Massive ou légère, en pierre, en béton ou en bois?

3 Construction durable

Ce que les maîtres d'ouvrage veulent savoir sur la durabilité

4 Toit et façade

Bien concevoir façades et toits

5 Fenêtres, portes, sols, escaliers

Formes et matériaux

6 La sécurité dans et autour de la maison

Seule une maison sûre inspire aussi un sentiment de sécurité

7 Constructions sans barrières

Un investissement transgénérationnel pour l'avenir

8 Chauffage et chaleur

À la recherche du type de chauffage optimal

9 Eau

Produire de l'eau de façon efficace et économique

10 Domotique intelligente

L'habitat devient plus technique, mais aussi plus confortable

11 Confort d'habitation

Un meilleur sentiment de bien-être chez soi

12 Cuisines

Bien plus qu'un simple endroit pour cuisiner

13 Salle de bains

Solutions pour une nouvelle salle de bains

14 Piscines, baignoires à remous, saunas

Des journées chaudes dans l'eau fraîche, ou inversement

15 Jardin d'hiver et balcons

Facteurs de bien-être pour les annexes

16 Terrasse et jardin

L'espace extérieur aussi demande à être planifié

17 Assainissement et rénovation

Bien rénover, préserver la valeur

18 Home staging

Bien présenté, c'est à moitié gagné

Format: 195 x 273 mm

Volume: env. 200 pages

Trame: 60 à 70

Livraison des données: (Illustrator, InDesign, Acrobat, Photoshop)

Tirage total: 49 000 exemplaires

Distribution:

- Distribution Suisse alémanique: HAUSBAUER
Expédition individuelle à l'adresse personnelle d'env. 25 000 demandeurs de permis de construire
- Distribution Suisse romande: CASAMAG
Expédition individuelle à l'adresse personnelle d'env. 9000 demandeurs de permis de construire

Tirage supplémentaire à l'occasion des salons grand public et professionnels consacrés à la construction, la rénovation, l'habitat et la propriété :

- Immozionale Thurgau
- Eigenheim Solothurn
- inhaus Weinfelden
- Eigenheim Bern
- WOHGA Winterthur
- Habitat Jardin Lausanne
- Giardina Zürich
- Immo Messe Schweiz St.Gallen
- Wohnen&Genuss Wetzikon
- Bauen+Wohnen Aargau
- Bauen & Modernisieren Zürich
- Bauen+Wohnen Luzern
- Bauen+Wohnen Bern
- Bau+Energie Messe Bern
- Sinn Neuchâtel
- Energissima Fribourg
- Prim'Vert Martigny

Clôture des annonces: 5 novembre 2021

Date de publication: SC 45/2021



Thèmes clés en 2022:

- Rénovation
- Salle de bains
- Énergie

Format de page	Surface de composition	Format franc-bord	Prix en CHF/Quadri		
			D-CH (35'000 ex.)	F-CH (14'000 ex.)	CH (49'000 ex.)
2/1 panoramique	374 x 253 mm	390 x 273 mm	7'820.-	4'140.-	10'040.-
1/1	175 x 253 mm	195 x 273 mm	4'370.-	2'530.-	6'210.-
1/2 longueur	175 x 124 mm	195 x 136,5 mm	2'300.-	1'380.-	3'220.-
1/2 hauteur	85 x 253 mm	97,5 x 273 mm	2'300.-	1'380.-	3'220.-
1/3 longueur	175 x 80 mm	-	1'725.-	1'035.-	2'415.-
1/3 hauteur	55 x 253 mm	-	1'725.-	1'035.-	2'415.-
1/4 longueur	175 x 60 mm	-	1'265.-	745.-	1'780.-
1/4 hauteur	85 x 124 mm	-	1'265.-	745.-	1'780.-
Publireportage	(Le texte et l'image sont fournis par le client.)				
4/1 Publireportage	740 x 253 mm	780 x 273 mm	11'260.-	5'960.-	14'450.-
2/1 Publireportage	370 x 253 mm	390 x 273 mm	6'250.-	3'310.-	8'030.-
1/1 Publireportage	175 x 253 mm	195 x 273 mm	3'500.-	2'020.-	4'960.-

(hors TVA)



■ 2/1 page
390 x 273 mm
■ 2/1 page
374 x 253 mm



■ 1/1 page
195 x 273 mm
■ 1/1 page
175 x 253 mm



■ 1/2 page longueur
195 x 136,5 mm
■ 1/2 page longueur
175 x 124 mm



■ 1/2 page hauteur
97,5 x 273 mm
■ 1/2 page hauteur
85 x 253 mm



■ 1/3 page longueur
175 x 80 mm



■ 1/3 page hauteur
55 x 253 mm



■ 1/4 page longueur
175 x 60 mm



■ 1/4 page hauteur
85 x 124 mm

■ Format magazine, +3 mm de rognage pour les formats franc-bord
■ Surface de composition

Encarts jetés, piqués ou collés possibles sur demande.

Suppléments

2ème, 3ème et 4ème page de couverture:

Annonces suivant le texte:

Supplément emplacement:

Couleurs Pantone:

D-CH

+ 2'000.00 CHF

+ 25% sur le prix brut

+ 20% sur le prix brut

+ 500.00 CHF

F-CH

+ 2'000.00 CHF



Bindexis AG,
Güterstrasse 213, Case postale, 4018 Bâle
Téléphone 061 270 270 0, Fax 061 270 270 1
info@bindexis.ch, www.bindexis.ch

Format de page	Surface de composition	Format franc-bord	Prix en CHF/Quadri		
			D-CH (35'000 ex.)	F-CH (14'000 ex.)	CH (49'000 ex.)
2/1 panoramique	374 x 253 mm	390 x 273 mm	○ 7'820.-	○ 4'140.-	○ 10'040.-
1/1	175 x 253 mm	195 x 273 mm	○ 4'370.-	○ 2'530.-	○ 6'210.-
1/2 longueur	175 x 124 mm	195 x 136,5 mm	○ 2'300.-	○ 1'380.-	○ 3'220.-
1/2 hauteur	85 x 253 mm	97,5 x 273 mm	○ 2'300.-	○ 1'380.-	○ 3'220.-
1/3 longueur	175 x 80 mm	-	○ 1'725.-	○ 1'035.-	○ 2'415.-
1/3 hauteur	55 x 253 mm	-	○ 1'725.-	○ 1'035.-	○ 2'415.-
1/4 longueur	175 x 60 mm	-	○ 1'265.-	○ 745.-	○ 1'780.-
1/4 hauteur	85 x 124 mm	-	○ 1'265.-	○ 745.-	○ 1'780.-

Publireportage	(Le texte et l'image sont fournis par le client.)				
4/1 Publireportage	740 x 253 mm	780 x 273 mm	○ 11'260.-	○ 5'960.-	○ 14'450.-
2/1 Publireportage	370 x 253 mm	390 x 273 mm	○ 6'250.-	○ 3'310.-	○ 8'030.-
1/1 Publireportage	175 x 253 mm	195 x 273 mm	○ 3'500.-	○ 2'020.-	○ 4'960.-

Supplements		
Page de couverture 2, 3 et 4:	+ 2'000.00 CHF	_____
Annonces suivant le texte:	+ 25 % sur le prix brut	_____
Supplément emplacement::	+ 20 % sur le prix brut	_____
Couleurs pantone:	+ 500.00 CHF	_____
(Tous les prix en CHF et hors-taxe)	TOTAL	_____

Client	
Société: _____	Contact: _____
Adresse: _____	E-Mail: _____
CP, ville: _____	Fax: _____
Téléphone: _____	Fonction: _____
Responsable: _____	

Tampon, signature (valide), lieu, date:

Conditions de paiement: Facturation après parution du HAUSBAUER/CASAMAG en décembre 2021, payable sous 30 jours nets date de facture.

Valable sont les conditions générales sur <https://www.bindexis.ch/fr/conditions-generales/>

Livraison des données: jusqu'au 8 novembre 2021. Au-delà de cette date l'encart ne pourra être pris en compte et aucun remboursement ne sera effectué.