

# Hausbauer Casamag

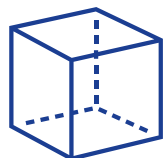
Mediakit 2025



# Facts & Figures

## Erfolgreich werben mit dem Standardwerk für alle privaten Bauherren

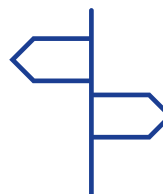
Das jährlich erscheinende Magazin thematisiert professionell alle Fachfragen zu Bauprojekten und richtet sich an private Bauherren, die Antworten zu Problemstellungen und Bauabläufen rund um ihr künftiges Eigenheim suchen.



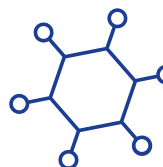
**Kompakt und übersichtlich**  
Der **Hausbauer** ist praktisch, übersichtlich, umfassend und in seiner Kompaktheit unentbehrlich für alle Auftraggeber im Bauwesen.



**Begleitung aller Bauphasen**  
Der **Hausbauer** deckt sämtliche auftragsrelevanten Phasen ab – von der Planung und Finanzierung über den Landkauf, die System- und Produktwahl bis hin zum Umbau und zur Sanierung. Er wird jährlich aktualisiert und behandelt jeweils alle baurelevanten Materien.



**Ansprache der Zielgruppe in der Informations- und frühen Planungsphase**  
Der **Hausbauer** eignet sich hervorragend für die Promotion Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Konfrontieren Sie den potentiellen Bauherren in einer frühen Phase mit Ihren Produkten und erhöhen Sie damit Ihre Marktchancen.



**Affine Platzierung**  
Im **Hausbauer** werden alle baurelevanten Materialien redaktionell behandelt, so dass Ihre Werbebotschaft perfekt ins jeweils passende Umfeld eingebettet werden kann.

### Sprache

- zweisprachig (DE + FR)

### Umfang

- rund 260 Seiten

### Erscheinung

- jährlich (KW 50)

### Gesamtauflage

- 49'000 Exemplare

### Distribution

- **D-CH:** Persönlich adressierter Einzelversand an rund **25'000 Baugesuchsteller**
- **F-CH:** Persönlich adressierter Einzelversand an rund **9'000 Baugesuchsteller**
- Zusätzliche Auflage an **Publikums- und Fachmessen** rund ums Bauen, Renovieren, Wohnen und Wohneigentum

Verlag

► **MetroComm AG**

Anzeigenmarketing

► **Infopro Digital Schweiz GmbH**

advertising@infopro-digital.ch  
+41 44 724 77 77

## Anzeigen Print

Format	Satz-Spiegel mm	Magazin-format mm <sup>1</sup>	Tarif D-CH CHF	Tarif F-CH CHF	Tarif CH CHF
2/1 Seite <sup>2</sup>	374 x 253	390 x 273	7'820.–	4'140.–	10'040.–
1/1 Seite <sup>2</sup>	175 x 253	195 x 273	4'370.–	2'530.–	6'210.–
1/2 Seite quer	175 x 124	195 x 136.5	2'300.–	1'380.–	3'220.–
1/2 Seite hoch	85 x 253	97.5 x 273	2'300.–	1'380.–	3'220.–
1/3 Seite quer	175 x 80	–	1'725.–	1'035.–	2'415.–
1/3 Seite hoch	55 x 253	–	1'725.–	1'035.–	2'415.–
1/4 Seite quer	175 x 60	–	1'265.–	745.–	1'780.–
1/4 Seite hoch	85 x 124	–	1'265.–	745.–	1'780.–

<sup>1</sup> 3 mm Beschnitt, wenn randabfallend <sup>2</sup> Promo 2025

Promo 2025

Kostenlose Aufschaltung von Bannerwerbung

- **Halfpage** (300 x 600 px)
- **Wideboard** (994 x 250 px)
- **Rectangle** (300 x 250 px)

In Kombination mit einer Printbuchung für eine **2/1** oder **1/1 Seite**. ROS-Aufschaltung und rotierend mit mehreren Werbekunden.

Zuschläge

- Umschlagseiten 2, 3 und 4 + **2'000.–**
- Textanschliessende Inserate + **25%** vom Basispreis
- Verbindliche Platzierungsvorschriften + **20%** vom Basispreis
- Pantonefarben + **500.–**

## Advertorial Print (Text und Bild wird vom Auftraggeber angeliefert)

Format	Satz-Spiegel mm	Magazin-format mm	Tarif D-CH CHF	Tarif F-CH CHF	Tarif CH CHF
4/1 Seite <sup>2</sup>	740 x 253	780 x 273	11'260.–	5'960.–	14'450.–
2/1 Seite <sup>2</sup>	370 x 253	390 x 273	6'250.–	3'310.–	8'030.–
1/1 Seite <sup>2</sup>	175 x 253	195 x 273	3'500.–	2'020.–	4'960.–

<sup>2</sup> Promo 2025

Promo 2025

Kostenlose Aufschaltung des Advertorials auf hausbauer.ch und/oder casamag.ch inkl. einem **kostenlosen Newsletterpush**

### Druckdaten

Druck-PDF  
Bilder: Hochauflösendes Bild (300 dpi bei Originalgrösse)  
Faustregel: .jpg unter 1 MB können nicht gedruckt werden.

## Redaktionelle Schwerpunkte und Werbepplatzierungsmöglichkeiten



- 1 Planung**  
Mit mehr Genuss und weniger Stress zum Eigenheim
- 2 Bauwesen**  
Massiv oder leicht, aus Stein, Beton oder Holz?
- 3 Nachhaltiges Bauen**  
Was Bauherren über Nachhaltigkeit wissen wollen
- 4 Dach und Fassade**  
Die richtige Gestaltung von Fassaden und Dächern
- 5 Fenster, Türen, Böden, Treppen**  
Art und Materialien
- 6 Sicherheit im und ums Haus**  
Nur ein sicheres Haus gibt ein sicheres Gefühl
- 7 Barrierefreies Bauen**  
Generationsübergreifende Investitionen in die Zukunft
- 8 Heizen und Wärme**  
Auf der Suche nach der optimalen Heizungsart
- 9 Wasser**  
Wie Wasser effizient und sparsam aufbereitet wird
- 10 Haustechnik**  
Wohnen wird technischer, aber komfortabler
- 11 Wohnkomfort**  
Mehr Wohlgefühl im Eigenheim
- 12 Küche**  
Viel mehr als nur ein Ort zum Kochen
- 13 Bad**  
Wege zum neuen Badezimmer
- 14 Pools, Whirlpools, Saunen**  
Heisse Tage im kühlen Nass – oder umgekehrt
- 15 Balkon und Wintergarten**  
Wohlfühlfaktoren für Anbauten
- 16 Terrasse und Garten**  
Auch der Aussenraum will geplant sein
- 17 Sanieren und Renovieren**  
Richtig renovieren, Wert erhalten
- 18 Home staging**  
Gut gestylt ist halb gewonnen

## Anzeigen Print

Format	Tarif D-CH / CHF	Tarif F-CH / CHF	Tarif CH / CHF
2/1 Seite	7'820.–	4'140.–	10'040.–
1/1 Seite	4'370.–	2'530.–	6'210.–
1/2 Seite quer	2'300.–	1'380.–	3'220.–
1/2 Seite hoch	2'300.–	1'380.–	3'220.–
1/3 Seite quer	1'725.–	1'035.–	2'415.–
1/3 Seite hoch	1'725.–	1'035.–	2'415.–
1/4 Seite quer	1'265.–	745.–	1'780.–
1/4 Seite hoch	1'265.–	745.–	1'780.–

Zuschläge

Umschlagseiten 2, 3 und 4 <b>+ 2'000.–</b>	Verbindliche Platzierungsvorschriften <b>+ 20%</b> vom Basispreis
Textanschliessende Inserate <b>+ 25%</b> vom Basispreis	Pantonefarben <b>+ 500.–</b>

## Advertorial Print

Format	Tarif D-CH / CHF	Tarif F-CH / CHF	Tarif CH / CHF
4/1 Seite	11'260.–	5'960.–	14'450.–
2/1 Seite	6'250.–	3'310.–	8'030.–
1/1 Seite	3'500.–	2'020.–	4'960.–

**Gesamtsumme CHF**  
(Alle Preise exkl. MwSt.)

## Auftraggeber

Firma  
Strasse/Nr.  
PLZ/Ort  
Ansprechpartner  
E-Mail  
Telefon  
Unser Kontakt

Ort/Datum

Rechtsgültige Unterschrift

## Platzierungswunsch

- 1 Planung
- 2 Bauwesen
- 3 Nachhaltiges Bauen
- 4 Dach und Fassade
- 5 Fenster, Türen, Böden, Treppen
- 6 Sicherheit im und ums Haus
- 7 Barrierefreies Bauen
- 8 Heizen und Wärme
- 9 Wasser
- 10 Haustechnik
- 11 Wohnkomfort
- 12 Küche
- 13 Bad
- 14 Pools, Whirlpools, Saunen
- 15 Balkon und Wintergarten
- 16 Terrasse und Garten
- 17 Sanieren und Renovieren
- 18 Home staging

Anlieferung der Werbemittel  
bis spätestens:

**17. November 2024**

Anlieferungsadresse  
Werbemittel:

**advertising@infopro-digital.ch**

Kontakt:

advertising@infopro-digital.ch  
+41 44 724 77 77