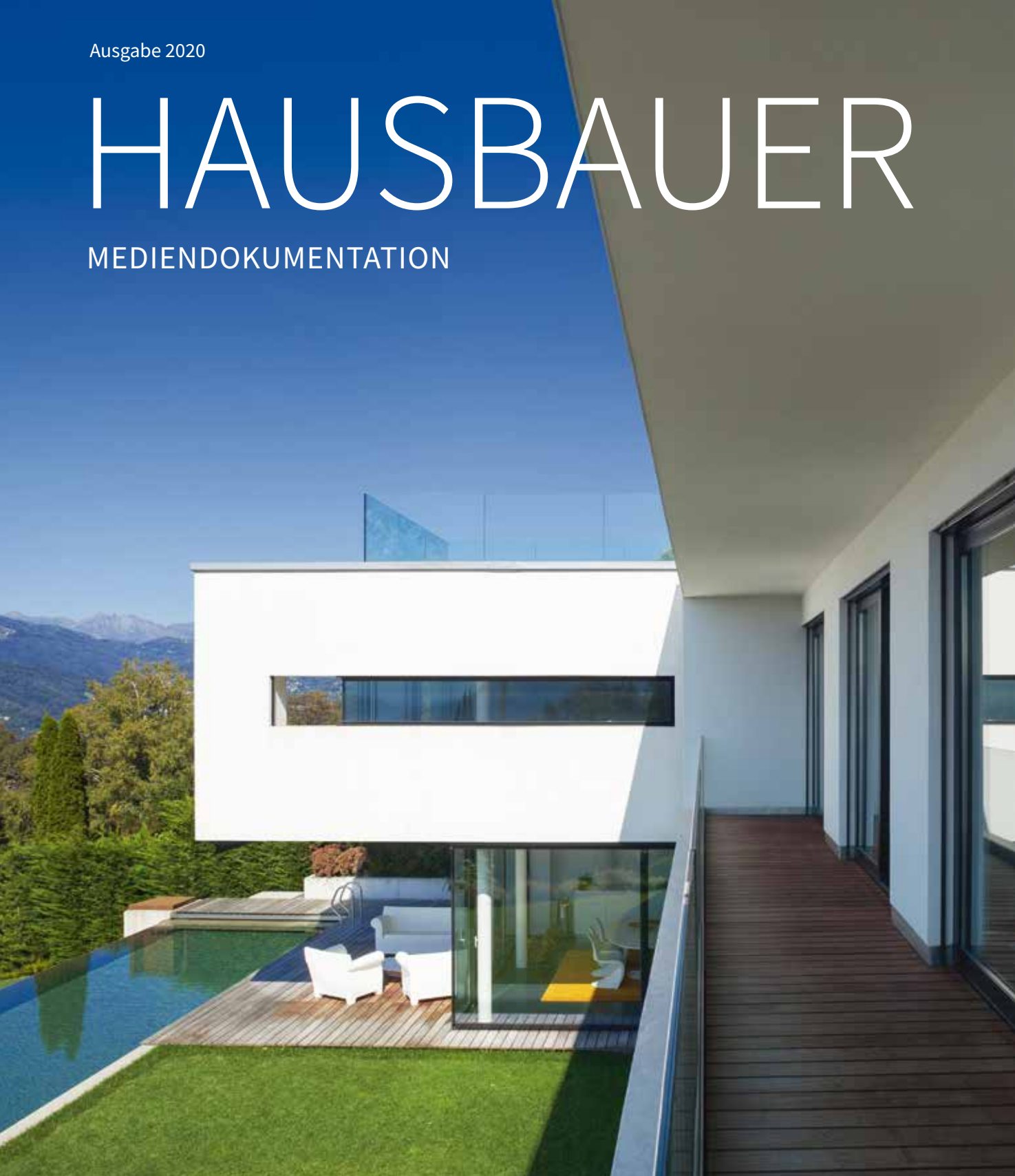


Ausgabe 2020

HAUSBAUER

MEDIENDOKUMENTATION



Verlag:

metro
comm

MetroComm AG | Bahnhofstrasse 8, 9001 St.Gallen
Telefon 071 272 80 50, Telefax 071 272 80 51
info@metrocomm.ch, www.metrocomm.ch

Anzeigenmarketing:

 **Bindexis**

Bindexis.ch | Moneyhouse AG | Güterstrasse 213, Postfach, 4018 Basel
Telefon 061 270 270 0, Telefax 061 270 270 1
info@bindexis.ch, www.bindexis.ch

Erfolgreich werben mit dem «HAUSBAUER», dem Standardwerk für alle Auftraggeber im Bauwesen



Geschätzte Inserenten

Der «HAUSBAUER» ist praktisch, übersichtlich, umfassend und in seiner Kompaktheit unentbehrlich für alle Auftraggeber im Bauwesen.

Das Kompendium deckt sämtliche auftragsrelevanten Phasen ab – von der Planung und Finanzierung über den Landkauf, die System- und Produktwahl bis hin zum Umbau und zur Sanierung. Es wird jährlich aktualisiert und behandelt jeweils alle baurelevanten Materien.

Grosse Zieltreue ohne Streuverlust

Wir sprechen Bauherren zum frühest möglichen Zeitpunkt an, wenn sie sich neutral informieren, um anschliessend entsprechende Schritte einzuschlagen.

Wir sehen den «HAUSBAUER» als das Schweizer Standardwerk, das Bauende über sämtliche Bauphasen begleitet.

Wir sind überzeugt, dass wir auch Ihnen mit dem «HAUSBAUER» eine ideale Werbeplattform für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung anbieten können – mit einem optimalen Zielpublikum und einem unerreicht hohen Aufmerksamkeitswert.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse!

Verlag und Redaktion «HAUSBAUER»

Charakteristik

Wer sich mit Bauen befasst, sucht zwangsläufig nach Informationen. Viele Bauherren beschäftigen sich das erste Mal mit den Abläufen und Problemstellungen rund um das Bauen. Der «HAUSBAUER» wird jährlich realisiert, in dem Abläufe und Fachfragen rund um Bauprojekte professionell thematisiert werden. Diese

Plattform eignet sich hervorragend für die Promotion Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Konfrontieren Sie den potentiellen Bauherren in einer frühen Phase mit Ihren Produkten und erhöhen Sie damit Ihre Marktchancen.

4 Dach und Fassade

Ansehnliche Fassaden durch verschiedene Materialien

Die richtige Verbindung für die technischen Qualitäten sowie für das Erscheinungsbild einer Fassade wichtig. Die Auswahl an Baustoffen, die sich an Hausbauverfahren eignen, ist sehr groß. In Ergänzung zum wertvollsten Faktor für ein ansehnliches Aussehen ist die Wahl der richtigen Materialien.

Die Bauelemente werden nicht nur durch die Qualität der Materialien, sondern auch durch die Ausführung der Fassade bestimmt. Die Fassade ist das Gesicht des Hauses und sollte entsprechend gestaltet werden. Die Fassade sollte nicht nur schön, sondern auch funktional sein. Sie sollte die Wärme im Sommer abhalten und im Winter speichern. Die Fassade sollte auch die Luftqualität verbessern und die Feuchtigkeit abweisen.

Die Fassade sollte aus hochwertigen Materialien bestehen, die langlebig und pflegeleicht sind. Die Fassade sollte auch die Optik verbessern und das Haus optisch aufwerten. Die Fassade sollte die Umgebung harmonisch einfügen und das Erscheinungsbild des Hauses prägen.

Die Fassade sollte die Wärme im Sommer abhalten und im Winter speichern. Die Fassade sollte auch die Luftqualität verbessern und die Feuchtigkeit abweisen. Die Fassade sollte aus hochwertigen Materialien bestehen, die langlebig und pflegeleicht sind. Die Fassade sollte auch die Optik verbessern und das Haus optisch aufwerten. Die Fassade sollte die Umgebung harmonisch einfügen und das Erscheinungsbild des Hauses prägen.



11 Wohnkonfort

Wie sich die Wohnungseinrichtung auf die Lebensqualität auswirkt

Nicht nur die Wohnfläche, sondern auch die Gestaltung der Wohnung beeinflusst die Lebensqualität. Die Gestaltung der Wohnung sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Wohnung sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern.

Die Gestaltung der Wohnung sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Wohnung sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern. Die Gestaltung der Wohnung sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Wohnung sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern.

Die Gestaltung der Wohnung sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Wohnung sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern. Die Gestaltung der Wohnung sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Wohnung sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern.



12 Küche

Wie man Küchen in Inseln der Kreativität verwandelt

Die Küche ist das Herzstück des Hauses und sollte entsprechend gestaltet werden. Die Gestaltung der Küche sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Küche sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern.

Die Gestaltung der Küche sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Küche sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern. Die Gestaltung der Küche sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Küche sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern.

Die Gestaltung der Küche sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Küche sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern. Die Gestaltung der Küche sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Küche sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern.



18 Home Staging

Der erste Eindruck entscheidet

Die Gestaltung der Wohnung beeinflusst die Lebensqualität. Die Gestaltung der Wohnung sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Wohnung sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern.

Die Gestaltung der Wohnung sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Wohnung sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern. Die Gestaltung der Wohnung sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Wohnung sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern.

Die Gestaltung der Wohnung sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Wohnung sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern. Die Gestaltung der Wohnung sollte funktional, praktisch und ästhetisch sein. Die Gestaltung der Wohnung sollte die Bedürfnisse der Bewohner berücksichtigen und die Lebensqualität verbessern.



1 Planung

Mit mehr Genuss und weniger Stress zum Eigenheim

2 Bauweisen

Massiv oder leicht, aus Stein, Beton oder Holz?

3 Nachhaltiges Bauen

Was Bauherren über Nachhaltigkeit wissen wollen

4 Dach und Fassade

Die richtige Gestaltung von Fassaden und Dächern

5 Fenster, Türen, Böden, Treppen

Arten und Materialien für Türen, Böden und Treppen

6 Sicherheit im und ums Haus

Nur ein sicheres Haus gibt auch ein sicheres Gefühl

7 Barrierefreies Bauen

Generationenübergreifende Investition in die Zukunft

8 Heizen und Wärme

Auf der Suche nach der optimalen Heizungsart

9 Wasser

Wie Wasser effizient und sparsam aufbereitet wird

10 Haustechnik

Wohnen wird technischer, aber komfortabler

11 Wohnkomfort

Mehr Wohlfühlgefühl im Eigenheim

12 Küche

Viel mehr als nur ein Ort zum Kochen

13 Bad

Wege zu einem neuen Badezimmer

14 Pools, Whirlpools, Saunen

Heisse Tage im kühlen Nass – oder umgekehrt

15 Balkon und Wintergarten

Wohlfühlfaktoren für Anbauten

16 Terrasse und Garten

Auch der Aussenraum will geplant sein

17 Sanieren und Renovieren

Richtig renovieren, Wert erhalten

18 Home Staging

Gut gestylt ist halb gewonnen

Heftformat: 195 x 273 mm
Umfang: ca. 200 Seiten
Raster: 60 bis 70
Datenanlieferung: (PDF, Illustrator, InDesign, Acrobat, Photoshop)
Gesamtauflage: 49 000 Exemplare

Distribution:

- Distribution Deutschschweiz:
Persönlich adressierter Einzelversand an ca. 25 000 Baugesuchsteller
- Distribution Westschweiz:
Persönlich adressierter Einzelversand an ca. 9000 Baugesuchsteller

Zusätzliche Auflage an Publikums- und Fachmessen rund um Bauen, Renovieren, Wohnen und Wohneigentum:

- Immozionale Thurgau
- Eigenheim Solothurn
- inhaus Weinfelden
- Eigenheim Bern
- WOHGA Winterthur
- Habitat Jardin Lausanne
- Giardina Zürich
- Immo Messe Schweiz St.Gallen
- Wohnen&Genuss Wetzikon
- Bauen+Wohnen Aargau
- Bauen & Modernisieren Zürich
- Bauen+Wohnen Luzern
- Bauen+Wohnen Bern
- Bau+Energie Messe Bern
- Swissbau Basel

Anzeigenschluss: 8. November 2019
Erscheinung: KW51 2019



Schwerpunkte 2020:

- Böden
- Fenster
- Küchen

Seitenformat	Satzspiegel	auf Magazinformat	Preis in CHF/4-farbig		
			D-CH (35'000 Ex.)	F-CH (14'000 Ex.)	CH (49'000 Ex.)
2/1 Panorama	374 x 253 mm	390 x 273 mm	7'820.-	4'140.-	10'040.-
1/1	175 x 253 mm	195 x 273 mm	4'370.-	2'530.-	6'210.-
1/2 quer	175 x 124 mm	195 x 136,5 mm	2'300.-	1'380.-	3'220.-
1/2 hoch	85 x 253 mm	97,5 x 273 mm	2'300.-	1'380.-	3'220.-
1/3 quer	175 x 80 mm	-	1'725.-	1'035.-	2'415.-
1/3 hoch	55 x 253 mm	-	1'725.-	1'035.-	2'415.-
1/4 quer	175 x 60 mm	-	1'265.-	745.-	1'780.-
1/4 hoch	85 x 124 mm	-	1'265.-	745.-	1'780.-
Publireportagen (Text und Bild wird von Auftraggeber angeliefert)					
4/1 Publireportage	740 x 253 mm	780 x 273 mm	11'260.-	5'960.-	14'450.-
2/1 Publireportage	370 x 253 mm	390 x 273 mm	6'250.-	3'310.-	8'030.-
1/1 Publireportage	175 x 253 mm	195 x 273 mm	3'500.-	2'020.-	4'960.-

(exkl.MWST)



- 2/1 Seite
390 x 273 mm
- 2/1 Seite
374 x 253 mm



- 1/1 Seite
195 x 273 mm
- 1/1 Seite
175 x 253 mm



- 1/2 Seite quer
195 x 136,5 mm
- 1/2 Seite quer
175 x 124 mm



- 1/2 Seite hoch
97,5 x 273 mm
- 1/2 Seite hoch
85 x 253 mm



- 1/3 Seite quer
175 x 80 mm



- 1/3 Seite hoch
55 x 253 mm



- 1/4 Seite quer
175 x 60 mm



- 1/4 Seite hoch
85 x 124 mm

- auf Magazinformat, +3 mm Beschnitt wenn randabfallend
- auf Satzspiegel

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2, 3 und 4:
Textanschliessende Inserate:
Verbindliche Platzierungsvorschriften:
Pantone-Farben:

D-CH

+ 2'000.00 CHF
+ 25 % vom Basispreis
+ 20 % vom Basispreis
+ 500.00 CHF

F-CH

+ 2'000.00 CHF



Bindexis.ch | Moneyhouse AG |
 Güterstrasse 213, Postfach, 4018 Basel
 Telefon 061 270 270 0, Telefax 061 270 270 1
 info@bindexis.ch, www.bindexis.ch

Seitenformat	Satzspiegel	auf Magazinformat	Preis in CHF/4-farbig		
			D-CH (35'000 Ex.)	F-CH (14'000 Ex.)	CH (49'000 Ex.)
2/1 Panorama	374 x 253 mm	390 x 273 mm	○ 7'820.-	○ 4'140.-	○ 10'040.-
1/1	175 x 253 mm	195 x 273 mm	○ 4'370.-	○ 2'530.-	○ 6'210.-
1/2 quer	175 x 124 mm	195 x 136,5 mm	○ 2'300.-	○ 1'380.-	○ 3'220.-
1/2 hoch	85 x 253 mm	97,5 x 273 mm	○ 2'300.-	○ 1'380.-	○ 3'220.-
1/3 quer	175 x 80 mm	-	○ 1'725.-	○ 1'035.-	○ 2'415.-
1/3 hoch	55 x 253 mm	-	○ 1'725.-	○ 1'035.-	○ 2'415.-
1/4 quer	175 x 60 mm	-	○ 1'265.-	○ 745.-	○ 1'780.-
1/4 hoch	85 x 124 mm	-	○ 1'265.-	○ 745.-	○ 1'780.-

Publireportagen	(Text und Bild wird von Auftraggeber angeliefert)				
4/1 Publireportage	740 x 253 mm	780 x 273 mm	○ 11'260.-	○ 5'960.-	○ 14'450.-
2/1 Publireportage	370 x 253 mm	390 x 273 mm	○ 6'250.-	○ 3'310.-	○ 8'030.-
1/1 Publireportage	175 x 253 mm	195 x 273 mm	○ 3'500.-	○ 2'020.-	○ 4'960.-

Zuschläge

Umschlagseiten 2, 3 und 4:	+ 2'000.00 CHF	_____
Textanschliessende Inserate:	+ 25 % vom Basispreis	_____
Verbindliche Platzierungsvorschriften:	+ 20 % vom Basispreis	_____
Pantone-Farben:	+ 500.00 CHF	_____
(alle Preise verstehen sich in CHF und exkl. Mehrwertsteuer)	TOTAL	_____

Auftraggeber

Firma: _____
 Strasse, Nr.: _____
 PLZ, Ort: _____
 Telefon: _____
 Zuständig: _____

Unsere Kontaktperson: _____
 E-Mail: _____
 Fax: _____
 Funktion: _____

Stempel, Unterschrift (rechtsgültig): Ort, Datum:

Zahlungskonditionen: Rechnungsstellung jeweils nach Erscheinung im Dezember, zahlbar innerhalb von 30 Tagen netto.

Es gelten die AGB auf www.moneyhouse.ch/de/terms

Datenlieferung: bis spätestens 8. Nov. 2019. Werden die Druckdaten verspätet oder nicht geliefert, so gilt der Inserate-Preis dennoch als geschuldet.

Gerichtsstand ist Basel. bindexis hat aber auch das Recht gegen den Kunden an seinem Wohnsitz/Sitz oder bei jedem zuständigen Gericht zu klagen.